

Kongres Rzeczników Prasowych, Redaktorów Prasy Miejskiej i Biur Promocji

17-18 maja 2018 r. - Stadion Miejski w Tychach, ul. Edukacji 7

1 dzień - 17 maja /czwartek/
prowadzenie: **Maciej Stroński**

10.00 - 11.00	Rejestracja uczestników Kongresu	
11.00 - 11.10	Andrzej Dziuba - prezydent Tychów	Otwarcie Kongresu
11.10 - 12.00	Zuzanna Skalska - analityk trendów ds. designu, innowacji i biznesu 360Inspiration.nl	Cultura animi – Uprawa umysłu Rozprawa o mieście.
12.00 - 12.50	Kamil Durczok - dziennikarz radiowy i telewizyjny, szef portalu Silesion.pl	Zmierzch tradycyjnych mediów czyli wszyscy skończymy w sieci. Nowe media, ich specyfika i różnice wobec prasy, radia i telewizji.
12.50 - 13.05	PRZERWA KAWOWA	
13.05 - 13.55	Przemysław Wojak - specjalista w komunikacji marketingowej, juror festiwalu Cannes Lions	Pomysł, nisza, insight, jak komunikują się miasta na świecie? Skuteczne strategie budowania marki terytorialnej.
13.55 - 14.55	Rafał Łysy - rzecznik prasowy Urzędu Miejskiego w Sosnowcu	Czego rzecznik prasowy oczekuje od dziennikarza?
	Mateusz Babak - dziennikarz Polskiej Agencji Prasowej	Czego dziennikarz oczekuje od rzecznika?
14.55 - 15.05	Anna Wietrzyk - była dziennikarka Radia Plus, Polsatu, TVN 24, Silesionu, była rzecznik Śląskiego Kuratorium Oświaty	Z perspektywy dwóch ról.
	Kamil Wnuk - rzecznik Biura Programu Niepodległa	Co daje nam Niepodległa. Jak media lokalne mogą włączyć się w obchody stulecia odzyskania niepodległości przez Polskę.
15.05 - 15.50	Jacek Kotarbiński - ekonomista, ekspert z zakresu marketingu i innowacji kotarbinski.com	Hejt i post-prawda, akceptować czy zwalczać?
15.50 - 16.20	OBIAD	
16.20 - 16.40	Krzysztof Śpiewek - członek Zarządu Fundacji Allegro All For Planet	Budowanie społeczności lokalnych przez kampanie społeczne.
16.40 - 17.10	Barbara Labudda-Krysztofczyk - strateg PR, ekspert z zakresu media relations i zarządzania kryzysowego	Efektywna komunikacja miast – jak mierzyć i dowieść swoją skuteczność?
17.10 - 18.10	dr Jolanta Kępa-Mętrak - Instytut Dziennikarstwa i Informacji, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	Wolna nie znaczy niezależna. Prasa lokalna między zadaniami a oczekiwaniami.
	Ewa Grudniok - Rzecznik Prasowy Urzędu Miasta Tychy	
	Monika Niemiec - Gazeta Ustrońska	
18.10 - 18.40	mec. Maciej Wruk - Dr Krystian Ziemiński & Partners Kancelaria Prawna sp.k.	Zmiany w prawie prasowym i autorskim – na co zwrócić uwagę?
19.00	GRILL	

2 dzień - 18 maja /piątek/

Warsztaty do wyboru
/konieczna wcześniejsza rejestracja/

Warsztat nr 1

10.00 - 15.00

„Wykorzystanie content marketingu w budowaniu marki miasta.”

Prowadzenie - **Anna Miotk**

Warsztat nr 2

„O efektywnym i prostym komunikowaniu się.”

Prowadzenie - **dr Marcin Poprawa**,
Instytut Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego,
Pracownia Prostej Polszczyzny

15.00

OBIAD

Organizator:



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Partner:



TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

Fundacja Allegro

allforplanet

Patron medialny:



ŻYCIE REGIONÓW